



Guía de integración **Todo Pago**

¡Gracias por elegir **Todo Pago**!

En esta breve guía, encontrarás todos los pasos necesarios para operar correctamente con **Todo Pago** y ofrecer a tus clientes, una buena experiencia de compra.

01

Ingresá en nuestro [sitio para desarrolladores](#)

Encontrá toda la documentación técnica necesaria para integrar **Todo Pago** a tu sitio:

- Accedé a las SDK en los lenguajes de programación de mayor demanda en el mercado.
- Si tu tienda está montada sobre una de las plataformas de *e-commerce* más usadas, descargá uno de los *plugin* que ofrecemos.

02

Probá tu integración

Si todavía no sos usuario Todo Pago, ingresá en www.todopago.com.ar y registrate. Para poder testear tu integración deberás:

- Ingresar a tu cuenta Todo Pago.
- Generar/Regenerar tus credenciales de acceso al “entorno de pruebas.”
- Configurar el módulo con estas credenciales a fin de realizar operaciones de prueba con nuestras tarjetas ficticias. Recordá que podrás acceder al “portal de pruebas” para gestionar las transacciones que realizaste en este entorno.

03

Comenzá a cobrar

Ingresá a tu cuenta **Todo Pago** para crear tus credenciales de acceso a la API y luego configurá tu integración. Para comenzar a cobrar deberás:

- Ingresar a tu cuenta Todo Pago.
- Generar/Regenerar tus credenciales de acceso a la API.
- Configurar el módulo con estas credenciales y listo.

04

Recomendaciones de seguridad

Cuando operás con tarjetas, manejas información sensible. Por eso te recomendamos tener en cuenta:

- Utilizar certificados SSL para asegurar el canal.
- Que las claves públicas y privadas del comercio se almacenen seguras.

05

Mostrá correctamente en tu sitio los medios de pago y las promociones disponibles con **Todo Pago**

Por cuestiones legales-regulatorias, estás obligado a mostrar correctamente los medios de pago y promociones disponibles con **Todo Pago**:

En la home page

Los logos de medios de pago siempre deben mostrarse como parte de la oferta de **Todo Pago** y no en forma independiente. Debemos asegurar que el comprador entienda que **Todo Pago** es el agrupador de los medios de pago y responsable de la relación con cada uno. [Descargá nuestros banner oficiales de señalización.](#)

En la selección del medio de pago

La opción de pagar con **Todo Pago** debe aparecer a través del *banner* oficial y no redactado en texto. Al igual que en la *Home Page*, los medios de pago disponibles, deben quedar claramente relacionados con el [logo](#) de **Todo Pago**. En caso que cuentes con más de un proveedor de soluciones pago, deberás posicionar a **Todo Pago** en la primera o segunda ubicación para optimizar su visualización y conversión.

Además, el comprador debe contar con la información actualizada de promociones y condiciones legales relacionadas. Para brindar esta información, consultá nuestra [landing](#). Todo Pago se encarga de actualizar las promociones vigentes con los costos de financiación y CFT.

En ningún caso pueden recortarse las condiciones o utilizar landings propias ya que usualmente muestran errores o desactualizaciones en las condiciones de las promociones.

06

Al finalizar la integración, te recomendamos volver a revisar estos puntos:

Item		Si	No
Home Page	Comunicación de medios de pago		
Detalle de la oferta	Comunicación de medios de pago		
Selección del medio de pago	Uso de los banner Todo Pago		
	Acceso a landing de promociones		
	Ubicar a Todo Pago en la primera o segunda posición		

¡No lo olvides! Si a lo largo de la integración ignorás alguno de los puntos indicados, tu cuenta podría ser inhabilitada.

Si tenés dudas o necesitás más información, [contactanos](#) antes de salir a producción. **Estamos a tu disposición para que vos y tus clientes, tengan la mejor experiencia.**